



Communiqué de Presse

L'Udecam accueille l'agence Repeat

Paris, le 8 avril 2014

A l'occasion de la réunion du Conseil d'Administration, **les Administrateurs de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et d'Achat Médias** - ont confirmé **l'adhésion de l'agence Repeat**

Ainsi, **l'Udecam** regroupe aujourd'hui **24 agences** et poursuit son élargissement afin de refléter toujours mieux l'ensemble du spectre des activités des agences medias et la diversification de leur offre

Fondée en 2006 par **Philippe Bonnel, Repeat** est la 1ère agence media à mixer l'achat d'espace et les intégrations éditoriales dans ses programmes de communications. Séniorité des équipes, innovations stratégiques, performances d'achats et mesures des résultats sont les mots clés de l'agence

Bertrand Beaudichon, président de l'Udecam précise : *« Nous très heureux d'accueillir de plus en plus d'agences alternatives, pour incarner toutes les façons d'exercer notre métier, et pour fédérer notre profession devant les enjeux auxquels elle fait face »*

Contacts:

Bertrand Beaudichon

Président

01 74 31 53 80

bertrand.beaudichon@udecam.fr

Jean Luc Chetrit

Vice-Président

01 41 16 77 02

jeanluc.chetrit@aemedia.com

Françoise Chambre

Déléguée Générale

06 85 03 83 69

francoise.chambre@udecam.fr



***A propos de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media :**

L'Udecam réunit : Aegis Medias (Carat et Vizeum), Agence 79, Anacrouse, Ecrans & Media, Havas Medias (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Neo@ogilvy, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Re-mind, Repeat et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom, FMCG).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 12 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evènementiel...). Elles représentent près de 90%* des investissements médias réalisés en France.

**Source Recma*