



Communiqué de Presse

31 janvier 2014

L'UDECAM annonce l'organisation d'une

Edition Spéciale des RENCONTRES

« Les révolutions de l'achat programmatique »

le 25 mars à Paris

Le 25 mars se déroulera Salle Wagram à Paris **la première Edition Spéciale des Rencontres de l'Udecam.**

L'Udecam a décidé d'organiser **une Edition Spéciale des Rencontres de l'Udecam consacrées aux « Révolutions de l'achat programmatique ».**

Une fois encore, l'Udecam souhaite fédérer l'ensemble des acteurs de la communication et des médias et convier également les pouvoirs publics à se pencher sur un sujet essentiel pour notre secteur et, a fortiori, notre économie.

Selon Sébastien Danet, Administrateur de l'Udecam et fondateur des Rencontres : *« L'achat programmatique est créateur de valeur mais également de complexité. Il s'agit ainsi de contribuer à l'expression de tous dans une démarche de clarification des activités, développements et enjeux de chacun. La sophistication des technologies, la multiplication des acteurs et les nombreuses questions réglementaires complexifient la lecture et parfois le dialogue, c'est pourquoi nous avons décidé d'organiser une matinée de décryptage. »*

Cette matinée sera bien sûr libre d'accès pour les professionnels. Les interventions et débats menés par d'importantes personnalités du secteur seront suffisamment exhaustifs pour contribuer à l'enrichissement de la connaissance et des priorités de tous.

Le programme et le nom des intervenants seront communiqués dans les semaines qui viennent.



Contacts:

Bertrand Beaudichon

Président de l'Udecam

bertrand.beaudichon@udecam.fr

Sébastien Danet

Administrateur de l'Udecam

sebastien.danet@vivaki.com

Françoise Chambre

Déléguée Générale

francoise.chambre@udecam.fr

***A propos de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Média :**

L'Udecam réunit : Aegis Medias (Carat et Vizeum), Agence 79, Anacrouse, Ecrans & Media, Havas Medias (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Neo@ogilvy, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Re-mind et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom, FMCG).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 1 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evènementiel...). Elles représentent près de 90%* des investissements médias réalisés en France.

**Source Recma*