

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27 mai 2014

L'UDECAM rejoint l'Union Française du Marketing direct et digital

A l'occasion de son assemblée générale, les membres de l'Union Française du Marketing direct et digital (UFMD) ont confirmé l'adhésion de l'UDECAM (**Union des Entreprises de Conseil et Achat Media**) qui rejoint les douze autres associations professionnelles et institutions que regroupe l'UFMD : l'AACC, l'ARPP, le CMD, la FEVAD, France GENEROSITES, l'IAB France, l'IEMD, la MMA France, La Poste, le SNCD, le SRI et l'UDA.

L'adhésion de l'UDECAM concrétise une collaboration active entre les deux organisations débutée en 2010, dans le cadre des travaux de la charte UFMD "Publicité ciblée et protection des internautes" qui s'est poursuivie en 2012 pour l'élaboration d'un "Guide de bonnes pratiques concernant l'usage des cookies publicitaires" et jusqu'à ce jour lors des différentes concertations avec la CNIL sur le sujet des "cookies".

Bertrand Beaudichon, Président de l'Udecam, précise : « Les agences medias sont très largement sorties, grâce au digital, de leur seul rôle historique d'acheteur d'espaces. Elles sont aujourd'hui partenaires business des annonceurs, en charge non seulement de la visibilité de leurs marques, mais également de leurs performances marketing et commerciales. Il est donc naturel que l'UDECAM se rapproche aujourd'hui de l'UFMD, la frontière entre média et marketing n'ayant aujourd'hui plus beaucoup de sens, et les sujets de travail étant de plus en communs ».

Marc Lolivier, Délégué Général de l'UFMD, se félicite de cette adhésion : "En tant qu'organisation interprofessionnelle, l'UFMD a vocation à réunir l'ensemble des représentants des acteurs du marketing direct et digital. L'arrivée de l'UDECAM est une excellente nouvelle pour l'ensemble des professionnels du secteur. L'expertise et la représentativité de l'UDECAM ne peuvent que renforcer l'action menée par l'Union en faveur du marketing direct et de la communication digitale".

A propos de l'UFMD (Union Française du Marketing Direct)

L'UFMD est un organisme inter-professionnel regroupant 13 associations professionnelles, institutions et écoles représentatives du secteur du marketing direct et digital : l'AACC, l'ARPP, le CMD, la FEVAD, France GENEROSITES, l'IAB France, l'IEMD, la MMA France, La Poste, le SNCD, le SRI, l'UDA et maintenant l'UDECAM.

Elle a pour vocation de promouvoir les méthodes et techniques de marketing direct, de favoriser le dialogue et l'échange entre les différents acteurs du secteur et d'agir en faveur d'un cadre permettant un développement éthique et durable du marketing direct.

L'UFMD représente les acteurs français du marketing direct et digital au sein de la FEDMA (Federation of European Direct and Interactive Marketing) dont elle est membre fondateur.

Contact : Magali REBEYRAT, Responsable Communication

Mél. mrebeyrat@cercle-md.com Tél : 01 42 56 54 57 - Fax : 01 45 63 91 95

A propos de l'UDECAM (Union des Entreprises de Conseil et Achat Media)

L'Udecam réunit : Dentsu Aegis (Carat et Vizeum), Agence 79, Anacrouse, Ecrans & Media, Havas Medias (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Neo@ogilvy, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Re-mind et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom, FMCG).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 12 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evènementiel...). Elles représentent près de 90%* des investissements médias réalisés en France.

**Source Recma*

Contact : Françoise CHAMBRE, Déléguee Générale

Mél. : francoise.chambre@udecam.fr