



Communiqué de Presse

Election d'un nouveau Bureau pour l'UDECAM

Jean Luc Chetrit élu Président et Pierre Conte Vice-Président

Paris, le 15 décembre 2014

A l'occasion de l'Assemblée Générale Ordinaire réunie le 15 décembre, les Administrateurs de l'**Udecam** – Union des Entreprises de Conseil et Achat Médias ont procédé à l'élection du Bureau de l'association.

Le Bureau de l'Udecam 2015, élu à l'unanimité, sera désormais ainsi constitué :

- Président : **Jean-Luc Chetrit**, Président de Carat
- Vice-Président : **Pierre Conte**, Président de GroupM
- Vice-Président Délégué: **Bertrand Beaudichon**, Vice-Président d'OmnicomMediaGroup
- Trésorier : **Arnaud Baudry d'Asson**, Président de O'connection
- Secrétaire Général : **Françoise Chambre**, Déléguée Générale de l'Udecam
- Membre du Bureau : **Raphael de Andreis**, Président Havas Media Group France
- Membre du Bureau : **Jean-Philippe Chevret**, DG de Neo@Ogilvy
- Membre du Bureau : **Anne-Sophie Cruque**, Présidente de StarcomMediaVestGroup
- Membre du Bureau : **Franck Farrugia**, Président de Re-mind

Le nouveau Président de l'Udecam Jean-Luc Chetrit, jusque-là Vice-Président de l'Udecam, **succède ainsi à Bertrand Beaudichon**, à l'issue d'un mandat de deux ans.

« Je remercie sincèrement tous les membres de l'Udecam, ainsi que toute l'équipe du Bureau qui m'a accompagné au cours de ces deux dernières années, de nous avoir permis de construire une Udecam plus influente, plus ouverte et surtout, où vit désormais l'esprit confraternel que notre profession méritait et que j'appelais de mes vœux. Je suis fier de transmettre à Jean-Luc, Pierre, et au nouveau Bureau, le relais d'une Udecam plus forte et rassemblée, sachant réunir tout le marché autour de tous les grands changements que le monde du Marketing connaît depuis quelques années. Les agences medias n'ont jamais été aussi indispensables aux annonceurs qu'aujourd'hui, et aussi centrales dans la mise en œuvre de la technologie, de la donnée et du digital. Je remercie le nouveau Bureau de prendre ce relais, pour amener notre profession à une nouvelle étape vers la reconnaissance de sa valeur. » précise Bertrand Beaudichon, désormais Vice-Président délégué.



Jean-Luc Chetrit, Pierre Conte et leur nouveau Bureau ont été élus sur la base d'une plateforme électorale visant à faire fructifier les nouvelles forces de l'Udecam, autour d'un axe majeur : **Génération valeur**. Il s'agit de passer d'une génération d'agence media dont on attendait qu'elle optimise la dépense media à une génération d'agence dont on attend qu'elle génère de la valeur.

Pour Jean-Luc Chetrit *« A un moment où nos métiers sont au cœur d'une réinvention sans précédent, liée à la fois à la digitalisation des médias mais aussi au vaste sujet de la data, les agences médias ont l'opportunité de prendre le leadership de la convergence des métiers de la communication. »*

A ce titre, je suis honoré de pouvoir représenter notre profession afin de poursuivre le travail engagé par l'UDECAM ces dernières années pour faire reconnaître sa contribution à la génération de valeur.

Générer de la valeur c'est démontrer la contribution des agences media à la création de richesse de leurs clients en favorisant l'émergence de nouveaux métiers et talents, en promouvant de nouveaux modèles de rémunération et en faisant de la mesure de l'efficacité le mètre étalon de notre profession. »

Pierre Conte, Vice-Président, complète : *« dans la complexité d'aujourd'hui on n'a jamais eu autant besoin des agences media. Notre travail sera de le faire comprendre »*

Contacts:

Jean-Luc Chetrit

Président

01 41 16 77 02

JEANLUC.CHETRIT@dentsuaegis.com

Pierre Conte

Vice-Président

01 70 39 59 01

Pierre.conte@groupm.com

Françoise Chambre

Déléguée Générale

06 85 03 83 69

francoise.chambre@udecam.fr



A propos de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media :

L'Udecam réunit : Dentsu Aegis Network (Carat et Vizeum), Agence 79, Anacrouse, Ecrans & Media, Havas Medias (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Neo@ogilvy, Netbooster, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Re-mind, Repeat et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom Mediavest Group, FMCG).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent plus de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de plus de 14 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evènementiel...). Elles représentent près de 90%* des investissements médias réalisés en France.

**Source Recma*