



Communiqué de Presse

Paris, le 22 juillet 2013

Jeudi 5 septembre

« Les RENCONTRES DE L'UDECAM »

Des personnalités prestigieuses ont déjà confirmé leur participation

De nombreuses personnalités prestigieuses ont déjà confirmé leur intervention lors des « Rencontres de l'Udecam »* - Union des Agences de Conseil et Achat Médias - qui réuniront une nouvelle fois l'ensemble des acteurs du marché des media et de la Communication

Les notions d'entrepreneuriat et d'innovation comme leviers de résistance à la crise seront au cœur des discussions de l'édition 2013 qui se tiendra le jeudi 5 septembre à Paris, Salle Wagram. .

Réflexions et propositions pour relever les défis auxquels sont confrontés les entreprises du secteur seront échangées et débattues. Les mutations en cours, les modèles qui se réinventent seront analysés, mais des éclairages plus techniques et « métier » seront également apportés sur des sujets comme l'audience ou le RTB.

Cette journée sera co-animée notamment par Nathalie Renoux et Marc Olivier Fogiel, les table-ronde seront quant elles animées par les Présidents des agences medias de l'Udecam.

De nombreux intervenants prestigieux sont attendus pour débattre de ces thèmes cette année :

Marc d'Arcy (Head of Global Creative Team, Facebook), **Nicolas Beytout** (Président, L'Opinion), **Pascal Chevalier** (Président, ReWorld Media), **Louis Dreyfus** (Président du Groupe Le Monde), **Marie Ekeland** (Associée, Elaia Partners), **Eric Falque** (Président, Bearing Point), **Anne-Marie Gaultier** (Directrice Marketing, Galeries Lafayette), **Richard Girardot** (Président, Nestlé France), **Terry Kent** (CEO, Kantar Ad Intelligence), **Vincent Leclabart** (Président, AACC, Australie), **Giuseppe de Martino** (Sec General, Daily Motion), **Denis Olivennes** (Président, Europe 1/Lagardère Active), **Nonce Paolini** (Président, TF1), **Odile Roujol** (Directrice Marque et Communication, Orange), **Marc Simoncini** (Président, Jaïna Capital), **Nicolas de Tavernost** (Président, M6), **Edouard Tétreau** (Mediafin), **Jean-Christophe Tortora** (Président, La Tribune)...

Cette année la vision internationale de ces problématiques sera également présentée par de grands témoins de Google, Microsoft, Yahoo ! et Facebook



Les principaux thèmes du programme :

- **« Crise économique et crise technologique »**, double choc pour un défi unique notamment pour le secteur qui fait aujourd'hui face à une crise aussi conjoncturelle (ralentissement économique) que structurelle (montée du digital) qui impactent directement leurs business models.
- **« Créer contre la crise »** - A la rencontre des personnalités que la morosité ambiante n'a pas freiné dans leurs ambitions et leur confiance dans l'avenir des médias. Une table ronde pour donner la parole à ceux qui prennent des risques et assurent le dynamisme du marché !
- **« La Publicité peut-elle tout financer ? »** Le modèle économique des médias dépend-il trop des investissements publicitaires ? Quelle monétisation pour les medias et les contenus ?
- **« Numérique et Publicité: la France, frileuse de l'innovation ? »** La France semble encore très en retard notamment en matière de publicité digitale. Pourquoi une telle frilosité, et comment la dépasser ?
- **« Nouveaux défis, nouvelles alliances »** La révolution numérique a estompé les frontières entre médias, agences média et agences de création. Comment ces acteurs aux approches et cultures différentes collaborent-ils aujourd'hui pour créer de la valeur dans un contexte instable ?
- **« Advertising that works »**. Démonstration par l'exemple de l'efficacité de la publicité.

Le soir même de cet événement, CB News organisera le Grand Prix des Médias, dont l'Udecam est partenaire. A cette occasion, seront récompensés les médias les plus innovants.

Contacts:

Sébastien Danet

Vice- Président Délégué de l'UDECAM

Sebastien.danet@zenitoptimediafrance.com

Bertrand Beaudichon

Président

bertrand.beaudichon@udecam.fr



Françoise Chambre

Déléguée Générale

francoise.chambre@udecam.fr

Patricia Goldman Communication

Presse

Valentine Fabry

vfabry@patricia-goldman.com / 01 47 53 65 65

* Cette manifestation est organisée en partenariat avec les syndicats professionnels des médias : APCI, Bureau de la Radio, SRI, SEPM, SPQN, SPQR, SNPTV, UPE et avec la participation de l'Union des Annonceurs et du Club des Annonceurs. Des acteurs majeurs comme Bearing Point, Médiamétrie, Kantar Media, Mediapost Publicité, Mediavision et Facebook se joignent également aux partenaires de cette édition 2013.

A propos de L'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media :

L'Udecam réunit : Agence 79, Aegis Medias (Carat et Vizeum), Havas Medias (MPG et Euromedia), KR Media, Mediabrands (Initiative et UM), Mediacom, MEC, Mediakeys, Neo@ogilvy, O'Connection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Remind et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom, FMCG).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 12 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent*. Elles représentent près de 90% des investissements médias réalisés en France.

**Source Recma*