

## Communiqué de Presse

### Elections 2011 Un nouveau bureau pour l'UDECAM

**Paris, le 7 janvier 2011** : A l'occasion de l'Assemblée Générale Ordinaire du 4 janvier, les Administrateurs de **L'Udecam** – Union des Entreprises de Conseil et d'Achat Médias ont procédé au renouvellement du Bureau de l'association, le mandat de un an, renouvelable une fois du Bureau présidé par Dominique Delpont depuis janvier 2009 arrivant à échéance.

Le bureau de l'Udecam 2011, élu à l'unanimité, sera désormais ainsi constitué :

- Président : **Sébastien Danet**, Président de ZenithOptimedia
- Vice-Président : **Bertrand Beaudichon**, Vice Président d'OmnicomMediaGroup
- Trésorier : **Arnaud Serre**, Président de Mediaedge:cia
- Secrétaire Général : **Françoise Chambre**, Déléguée Générale de l'Udecam

Le nouveau Président de l'Udecam Sébastien Danet succède ainsi à Dominique Delpont, par ailleurs PDG de Havas Media France, à l'issue d'un mandat de deux ans qui aura permis à l'Udecam de conduire une série d'actions autour de la valorisation du métier d'agence média, des démarches institutionnelles auprès de l'ensemble des acteurs politiques, économiques et associatifs, de la création de nouvelles commissions de réflexion autour du Digital, du Brand Content du Développement Durable, ou encore la conduite de chantiers prospectifs à l'image de l'étude « Médias 2020 » (toujours disponible sur le site [udecam.fr](http://udecam.fr)) réalisée en partenariat avec le centre de recherches de HEC.

« L'Udecam est aujourd'hui identifiée comme un partenaire central de l'écosystème média français. Plus de 8 Milliards d'euros d'investissements publicitaires sont gérés chaque année par ses agences membres. Notre rôle dans la l'équilibre entre médias traditionnels et nouveaux acteurs digitaux, notre responsabilité dans l'accompagnement du développement de nos clients annonceurs sont majeurs. Le nouveau bureau, présidé par Sébastien Danet, va poursuivre et amplifier ce travail autour d'un programme ambitieux. L'Udecam est aussi une aventure humaine et je suis très fier, au-delà du bilan de mon action, de la solidarité qui lie l'ensemble de ses membres. On peut être des patrons d'agence en situation de concurrence quotidienne et réussir bénévolement et collectivement à faire avancer des valeurs et une disciplines communes. Je souhaite au nouveau bureau de l'Udecam tous mes vœux de réussite. » précise Dominique Delpont

Pour Sébastien Danet « De nouveaux programmes, élaborés avec Bertrand Beaudichon et partagés avec tous les membres, s'inscrivent clairement dans la continuité des actions initiées en 2009. Notre rôle sera d'expliquer et de valoriser le déploiement des agences médias dans un nombre croissant de métiers et de canaux. Nous souhaitons également ouvrir l'association à de nouveaux membres généralistes ou spécialisés et poursuivre un dialogue le plus soutenu possible avec l'interprofession. Enfin, nous essaierons de donner plus de visibilité au rôle majeur que nous jouons dans la mise en œuvre des plateformes des marques. Après quatorze années de participation au sein de l'Udecam, je suis particulièrement fier de m'impliquer dans la direction de cette association et très enthousiaste à l'idée de mener tous ces projets à bien. »

Le plan 2011/2012 vise à :

- Encourager un fonctionnement ouvert, en phase avec l'évolution du métier des Agences Medias, notamment via un dialogue soutenu avec l'interprofession et l'accueil de nouveaux membres généralistes ou spécialisés (Digital, Brand Content, Out of Home...)
- Valoriser le nouveau périmètre des agences média en s'appuyant sur de nouvelles commissions métiers (Brand Content, International, Out Of Home, Finances ...)
- Conduire de grands chantiers d'études et de prospective dans la continuation du « Paysage Media 2020 »
- Revaloriser les médias traditionnels et la meilleure manière d'accompagner leurs mutations au travers d'événements professionnels organisés par l'Udecam
- Contribuer de façon encore plus importante et constructive à l'avancée de la mesure d'audience
- Développer les contacts internationaux de l'Udecam

L'Udecam souhaite s'impliquer fortement dans le fonctionnement du marché des médias et peser dans les nombreux débats réglementaires actuels du secteur. Dans cette période de mutation profonde du paysage média et des métiers de la communication, l'Udecam a pour mission de créer plus de valeur pour l'écosystème en général et le métier des agences media en particulier.

---

### **A propos de L'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media :**

L'Udecam réunit : Aegis Medias (Carat et Vizeum), Havas Medias (MPG et Euromedia), Mediabrands (Initiative et Universal), Mediacom, Mediaedge:cia, Mindshare, OmnicomMediaGroup (OMD et PhD) et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise media et hors-media, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de plus de 8 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent\*. Elles représentent près de 90% des investissements médias réalisés en France.

*\*Source Recma*

Contacts:

**Sébastien Danet**

Président  
01 58 74 86 03

**Bertrand Beaudichon**

Vice-Président  
01 74 31 53 80

**Françoise Chambre**

Déléguée Générale  
01 73 00 21 09  
[contact@udecam.fr](mailto:contact@udecam.fr)