

Communiqué de Presse

1^{er} septembre 2011

Lancement, le 8 septembre, des « PREMIERES RENCONTRES DE L'UDECAM »

Jeudi 8 septembre, Salle Wagram, l'Udecam réunira l'ensemble des acteurs du marché des médias autour d'une journée de conférences sur le thème de la Renaissance Media, un thème fédérateur sur lequel nombre de personnalités prestigieuses ont accepté de s'exprimer.

L'Union des Agences de Conseil et Achat Médias réunit pour la première fois l'ensemble des acteurs du marché des media et organise ses *Premières Rencontres* **le 8 septembre**, salle Wagram sur le thème de « **la Renaissance Media** ». A cette occasion, **l'ensemble de la profession, médias et agences sera réunie**. Cette manifestation est organisée en partenariat avec les syndicats professionnels des médias : APQUG, Bureau de la Radio, SRI, SPHR, SPM, SPQN, SPQR, SNPTV, UPE et avec la participation de l'UDA et du Club des Annonceurs.

Cette journée de conférences a un objectif double : établir **une plate forme d'échanges** entre tous les acteurs du secteur et réaffirmer **le rôle de l'Udecam comme agent fédérateur**, point de contact de l'ensemble de la profession et porte parole d'une industrie riche des multiples bouleversements engendrés par l'explosion du digital : nouveaux supports d'information et de création, nouveaux leviers d'engagement, outils de mesure toujours plus précis, parcours consommateur toujours plus fluide... Nous sommes **à l'aube d'une nouvelle ère technologique et socioéconomique, et d'un nouvel âge d'or des médias**.

La journée, animée par David Abiker, est composée de 4 conférences introduites par un Keynote speaker, et de 4 ateliers techniques dédiés à des problématiques métier. Un programme passionnant et des contenus de qualité à la portée du plus grand nombre (cf. programme ci-joint).

De nombreux et prestigieux intervenants participeront aux débats, parmi lesquels : Maurice Levy, Mathieu Pigasse, Jean Marie Messier, Laurent Solly, Christopher Baldelli, Didier Quillot, Jean Charles Decaux ... ainsi bien sur que les Présidents des 18 agences Media de l'Udecam*.

Il est encore possible de s'inscrire en se rendant sur le site de l'Udecam : <http://www.udecam.fr>

Contacts:

Sébastien Danet

Président de l'UDECAM

Sebastien.danet@udecam.fr

Bertrand Beaudichon

Vice-Président de l'UDECAM

bertrand.beaudichon@omnicommediagroup.com

Françoise Chambre

Déléguée Générale

01 58 74 87 72

francoise.chambre@udecam.fr

***A propos de L'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media :**

L'Udecam réunit : Aegis Medias (Carat et Vizeum), Havas Medias (MPG et Euromedia), Mediabrands (Initiative et Universal), Mediacom, MEC, Mindshare, My Media, OmnicomMediaGroup (OMD et PhD) et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom) et désormais Mediakeys, OConnection, Poster Conseil et Re-mind

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 9 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent*. Elles représentent près de 90% des investissements médias réalisés en France.

**Source Recma*