



Communiqué de Presse

L'Udecam organise une Edition Spéciale des Rencontres, le 10 mars prochain à la Salle Wagram.

« La Qualité : Nouvelle monnaie d'échange »

Paris, le 6 janvier 2016

Depuis 5 ans, chaque rentrée est marquée par les Rencontres de l'Udecam, chaque édition remportant un succès croissant, notamment la 5^{ème} édition de septembre 2015 qui a réuni plus de 2000 personnes.

A l'image de l'initiative prise en 2014, **Jean Luc Chetrit, le Président de l'UDECAM, annonce une Edition Spéciale des Rencontres**, matinée d'échanges et de prises de paroles **le 10 mars 2016** à la salle Wagram « *C'est un format que nous avons déjà expérimenté en 2014 par une matinée sur le programmatique. Dans un format plus court, nous souhaitons aborder et prendre position sur des points peut être plus techniques, essentiels à l'exercice de notre métier d'agence dans l'esprit de la réflexion sur les leviers de la création de valeur abordés en septembre dernier. Nous vous réservons de belles surprises* »

Le thème retenu à date est « La Qualité : Nouvelle monnaie d'échange »

« *En effet, continue Jean Luc Chetrit, nous croyons que « la qualité » est une réponse essentielle aux questions que se posent les annonceurs dans un monde digital qui se complexifie jour après jour. Plus que jamais, nous devons ensemble re-questionner la valeur des contextes et des environnements, la pertinence des contenus et assurer la maîtrise de la donnée au service de la construction pérenne des marques.* »

La matinée se nourrira de key notes d'exception, tables rondes et faces à faces destinée à mettre en avant les concepts qui sous-tendent l'idée même de « Qualité » : les nouvelles métriques pour révéler la réalité et la pertinence du contact (visibilité, contexte, impact, ...), la recherche d'une nouvelle approche de la création, notamment sur le mobile, enfin la restauration nécessaire de la confiance qui doit animer la réflexion de tous les acteurs de la filière : marques, agences, médias, diffuseurs de contenus, de datas et producteurs de solutions.

Le programme complet sera diffusé dans quelques semaines.
Les inscriptions débiteront 30 jours avant la date prévue.

Contacts Udecam

Jean Luc Chetrit

Président de l'Udecam

Pierre Conte

Vice-Président de l'Udecam

Françoise Chambre

Déléguée Générale

francoise.chambre@udecam.fr

06.85.03.83.69

Contact presse

Idenium premium PR agency

01.56.21.19.90

Caroline Saslawsky

Enguerran Cottarel

enguerran@idenium.com

A propos de l'Udecam

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 28 Agences medias, architectes des strategies de moyens au service des objectifs branding et business des marques . L'Udecam réunit : DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Agence 79, Anacrouse, Ecrans & Media, Fifty Five, Havas Media (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Neo@ogilvy, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Re-mind, Repeat et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom, Blue 449).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 12 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evènementiel...). Elles représentent près de 90% des investissements médias réalisés en France.*

*Source Recma