



Communiqué de Presse

Casting exceptionnel aux « Rencontres Spéciales Présidentielle » de l'Udecam: Francois Fillon, Benoit Hamon, Marine Le Pen, et Jean Luc Mélenchon sont attendus Salle Wagram le 2 mars 2017

Paris, le 17 février 2016

L'Udecam (Union des entreprises conseils en achat médias) en partenariat avec Dailymotion, Le Figaro, RTL, TF1, et l'ensemble de la Presse Quotidienne Régionale reçoit les candidats à l'élection présidentielle 2017 : François Fillon, Benoit Hamon, Marine Le Pen, Jean Luc Mélenchon, (sous réserve) pour un événement exceptionnel le jeudi 2 mars a Paris salle Wagram de 8h45 à 13h30.

Après avoir exprimé leurs priorités et propositions pour le secteur des medias et de la Communication, les candidats seront interviewés par Elizabeth Martichoux (RTL), Alexis Brezet (Le Figaro), Christophe Jakubyszyn (TF1) et Hubert Coudurier (Le Télégramme).

De nombreuses autres personnalités seront présentes parmi lesquelles : Christopher Baldelli (RTL), Marc Feuillée (Le figaro), Eric Fottorino (Le 1), Simone Harari (Effervescence), Jacques Hardoin (UPREG) , Olivier Inteanu (Avocat), Edouard Lecerf (Kantar Public), Etienne Lecomte (BEL/ UDA), Gilles Péliesson (TF1), Stéphane Richard (Orange), Maxime Saada (Dailymotion), Marie Laure Sauty de Chalon (Au Féminin), Thierry Thuillier (LCI), ...

Trois grands thèmes sont au programme de cette matinée exceptionnelle :

- Médias & communication, quelles priorités à l'horizon 2022 ?
- Quel cadre juridique adapté, pour une contribution à la croissance renforcée. Acteurs locaux vs Opérateurs mondiaux : quelle règle du jeu pour une juste concurrence ?
- Les médias : une contribution essentielle à l'exercice de la démocratie

Une étude exclusive EY

L'UDA et l'Udecam présenteront en partenariat avec le cabinet EY, les résultats d'une étude inédite consacrée au nouveau périmètre des investissements en communication des Entreprises et à leurs poids en termes économiques et d'emploi.

L'ensemble des professionnels de la communication et des médias ainsi que les présidents des Agences membres de l'Udecam sont attendus pour participer à cette matinée d'échanges.

#Rencontres2017

Contacts Udecam

Jean Luc Chetrit

Président de l'Udecam

Françoise Chambre

Déléguée Générale

francoise.chambre@udecam.fr

06.85.03.83.69

Contact presse

Idenium premium PR agency

01.56.21.19.90

Caroline Saslawsky

Enguerran Cottarel

enguerran@idenium.com

- **A propos de l'Udecam**

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 28 Agences medias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques. L'Udecam réunit : Agence 79, Anacrouse, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Ecrans & Media, Fifty Five, FullSix Media, Havas Media (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Mediatrack, Neo@ogilvy, Netbooster, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Poster Conseil, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 5 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 16 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evènementiel...). Elles représentent près de 90% des investissements médias réalisés en France.*

*Source Recma

Site : <http://www.udecam.fr>