



Communiqué de Presse

**Les Femmes sont à l'honneur
de la 10^{ème} Edition des Rencontres de l'Udecam
7 septembre – Salle Pleyel**

« L'Influence au féminin »

Paris, le 12 juillet 2017

L'Udecam - Union des Agences de Conseil et Achat Médias - réunira une nouvelle fois l'ensemble des acteurs du marché des médias à l'occasion de ses « Rencontres », le 7 septembre à Paris, pour la première fois Salle Pleyel.

L'ensemble de la profession, médias, agences et annonceurs, se réunira pour assister à des interventions et débats composés de personnalités prestigieuses et échanger autour des grands enjeux de nos métiers.

La matinée sera animée par Thomas Hugues et Sidonie Bonnet (RTL) et s'articulera autour des thématiques suivantes :

- Les femmes sont multiples : 7 femmes en une femme
- La transformation des organisations est-elle féminine ?
- L'influence au féminin : un enjeu de société ?
- Networking et cooptation : les femmes sont solidaires

Des personnalités prestigieuses ont déjà confirmé leur interventions: Fabienne Dulac (Orange) Agathe Bousquet (Publicis), Marie Vorgan le Barzic (Numa), Pascale Cossart (Académie des Sciences), Valerie Accary (Omniwomen), Anne Cecile Sarfati (Elle Active) , Amélie Oudea Castera (Axa Group), Philippe Thobie (Carrefour) Sebastien Missoffe(Google), Alice Holzman, (La Banque Postale), Anne Browaey- Level (Club Med), Emmanuelle Duez (The Boson Project), Alix Girod de l'Ain,

Cet évènement est organisé en partenariat avec les syndicats professionnels des médias : 366, APGI, Bureau de la Radio, SRI, SEPM, SPQN, SNPTV, UPE. Des acteurs majeurs comme Brut, Carrefour Media, Facebook, Kantar Media, Google, Mediametrie, Mediapost Publicité, Oath, Orange Advertising, Teads, Webedia, se joignent également aux partenaires de cette édition 2017.

Le Groupe Les Echos et BFM Business accompagneront également cette matinée

Contacts Udecam

Pierre Conte

Président de l'Udecam

Anne Sophie Cruque

Administratrice de l'Udecam

Contact presse

Idenium premium PR agency

01.56.21.19.90

Caroline Saslawsky

Enguerran Cottarel

enguerran@idenium.com

Raphael de Andreïs

Vice-Président de l'Udecam

Françoise Chambre

Déléguée Générale

francoise.chambre@udecam.fr

06.85.03.83.69

A propos de l'Udecam

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 28 Agences medias, architectes des strategies de moyens au service des objectifs branding et business des marques .

L'Udecam réunit : DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Agence 79, Anacrouse, Ecrans & Media, Fifty Five, Havas Media (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Mediatrack, Neo@ogilvy, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Re-mind, Repeat

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.