



Communiqué de Presse

**Les Rencontres de l'UDECAM donnent rendez-vous
le 7 septembre, nouveau lieu, nouveau format**

**Pour cette 10^{ème} édition les femmes seront à
l'honneur**

Paris, le 18 mai 2017

Les Rencontres de l'UDECAM chaque année désormais, officialisent la fin des vacances d'été et la rentrée du marché. « On ne change pas une formule qui gagne, sauf pour la faire encore progresser ». L'UDECAM qui célèbrent leur 10^{ème} édition proposent donc cette année encore des nouveautés

- **Un nouveau décor : La Salle Pleyel, lieu prestigieux qui offrira un nouveau cadre d'expression pour les intervenants et d'échanges pour tous les acteurs du marché en cette rentrée 2017**
- **Un format resserré : une matinée de 8h30 à 13h**
- **Un rythme toujours plus soutenu de keynotes et de débats**

Le thème retenu pour réunir l'ensemble

« L'influence au féminin »

La place de la femme dans la société n'a jamais été aussi importante prouvant la pertinence de l'adage, « le XXI^{ème} siècle sera féminin ou ne sera pas ! ». Et pourtant, la représentation des femmes, leur image en publicité ou dans les médias est souvent outrancière ou en retard par rapport à la réalité de la civilisation comme de la consommation.

Il est facile de constater la féminisation de toute la filière : annonceurs, agences, production et médias. Le secteur de la Communication montre la voie, mais quelle est la réalité de cette évolution statistique dans nos différents métiers ? Quelle évolution organisationnelle est en place et se prépare, de quelle ampleur, comment s'en inspirer ? l'amplifier ? la relayer ? . Quelle est l'étape suivante ?

Et si la transformation digitale de la société comme de nos organisations était, elle même portée par des valeurs féminines de partage collaboratif, de co- création, d'expression de soi et de respect de l'autre ?

Autant de réflexions passionnantes, tant pour la citoyenne ou le citoyen que nous sommes, avant même d'être tous à notre place des femmes et des hommes de communication.

Les Rencontres de l'UDECAM sont organisées en partenariat avec les syndicats professionnels des médias : 366, APCI, SRI, SEPM, SPQN, SNPTV, UPE.

Des acteurs majeurs comme AOL, Carrefour Media, Facebook, Google, Kantar Media, Mediametrie, Mediapost Publicité, Orange, Twitter, Teads, Webedia, ont déjà confirmé leur partenariat pour cette édition 2017.

Contacts Udecam

Pierre Conte

Président de l'Udecam

Anne Sophie Cruque

Administratrice

Raphael de Andreï

Vice-Président de l'Udecam

Françoise Chambre

Déléguée Générale

francoise.chambre@udecam.fr

06.85.03.83.69

A propos de l'Udecam

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 28 Agences médias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques .

L'Udecam réunit : DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Agence 79, Anacrouse, Ecrans & Media, Fifty Five, Havas Media (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Mediatrack, Neo@ogilvy, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Re-mind, Repeat

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Contact presse

Idenium premium PR agency

01.56.21.19.90

Caroline Saslawsky

Enguerran Cottarel

enguerran@idenium.com