



Communiqué de Presse

Un évènement exceptionnel le 2 mars 2017

« Les Rencontres Spéciales Présidentielle »

Paris, le 15 décembre 2016

Le 2 mars 2017, l'Udecam en partenariat avec Dailymotion, Le Figaro, RTL, TF1, et l'ensemble de la Presse Quotidienne Régionale organise « Les Rencontres Spéciales Présidentielle ».

A l'occasion de cet évènement, les principaux candidats à l'élection présidentielle seront invités à échanger avec les professionnels des médias et de la communication sur leurs visions des enjeux et priorités du secteur pour les 5 prochaines années.

Ils seront sollicités à s'exprimer autour des grandes thématiques sectorielles établies et proposées par l'ensemble des acteurs du marché, telles que la contribution des médias à la croissance économique ou l'adaptation réglementaire liée à la nouvelle donne numérique.

Par ailleurs, les « Rencontres Spéciales Présidentielle » seront l'occasion de présenter les résultats d'une étude inédite menée par l'Udecam et l'Uda pour mesurer le rôle et le poids de la filière communication dans l'économie nationale.

Les Rencontres de l'Udecam créées en 2011 sont fidèles à leur vocation de fédérer l'ensemble des acteurs de la filière de la communication et des médias.

Plus que jamais cet évènement, réunissant plus de 2 000 personnes portera la parole d'une filière en pleine mutation, notamment en raison de l'accélération de la digitalisation et la mondialisation de l'économie.

Le programme complet sera communiqué dans les semaines qui viennent

Contacts Udecam

Jean Luc Chetrit
Président de l'Udecam

Françoise Chambre
Déléguée Générale
francoise.chambre@udecam.fr
06.85.03.83.69

Contact presse

Idenium premium PR agency
01.56.21.19.90
Caroline Saslawsky
Enguerran Cottarel
enguerran@idenium.com

- **A propos de l'Udecam**

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 28 Agences medias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques. L'Udecam réunit : Agence 79, Anacrouse, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Ecrans & Media, Fifty Five, FullSix Media, Havas Media (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Mediatrack, Neo@ogilvy, Netbooster, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Poster Conseil, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 5 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 16 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evènementiel...). Elles représentent près de 90% des investissements médias réalisés en France.*

**Source Recma*

Site : <http://www.udecam.fr>