



Communiqué de Presse

Election du Bureau de l'UDECAM

Jean Luc Chetrit réélu Président accompagné de Pierre Conte et de Raphael de Andreis tous deux Vice-Présidents

Paris, le 18 novembre 2016

A l'occasion de l'Assemblée Générale Ordinaire réunie le 17 novembre, les Administrateurs de l'Udecam* – Union des Entreprises de Conseil et Achat Médias ont procédé à l'élection du Bureau de l'association.

A titre exceptionnel et dans le cadre du vote d'une dérogation aux statuts de l'Udecam, les membres ont décidé d'élire Jean Luc Chetrit pour un troisième mandat à la Présidence de l'Udecam

Le Bureau de l'Udecam 2017, élu à l'unanimité, sera désormais ainsi constitué :

- Président : **Jean-Luc Chetrit**, Président de Carat
- Vice-Président : **Pierre Conte**, Président de GroupM
- Vice-Président ; **Raphael de Andreis**, Président Havas Media Group France
- Trésorier, Secrétaire General : **Arnaud Baudry d'Asson**, Président de O'connection
- Membre du Bureau : **Jean-Philippe Chevret**, DG de Neo@Ogilvy
- Membre du Bureau : **Anne-Sophie Cruque**, Présidente de Starcom
- Membre du Bureau : **Franck Farrugia**, Président de Re-mind-PhD

Jean-Luc Chetrit, déclare : *« Je remercie les administrateurs de l'UDECAM de leur confiance. Je souhaite avec Pierre Conte et Raphael de Andreis les deux vice-présidents mettre l'année 2017 sous le signe de la reconnaissance de la contribution des agences media à la création de valeur. Situées au cœur de la digitalisation et du vaste sujet de la data, les agences media n'ont pourtant pas encore été reconnues par leurs clients et les différentes parties prenantes à la hauteur de la valeur qu'elles créent et des opportunités qu'elles offrent dans ce nouvel écosystème. »*

Pierre Conte, Vice-Président, complète : *"Depuis 2 ans Jean Luc Chetrit pilotait un conseil d'administration cohérent et impliqué. Nous avons voulu prolonger cette dynamique. Nous sommes déterminés à faire reconnaître notre profession à la valeur qu'elle mérite."*

Raphael de Andreis, Vice-Président précise : *« Les Agences media sont des entreprises qui se transforment à une vitesse vertigineuse. Jamais elles n'ont été si sollicitées par les Marques. Sur des champs allant de la tech, a la data, au trading ou au contenu. La démarche de défense de la valeur que nous avons initié il y a deux ans avec Jean Luc et le conseil d'administration est plus légitime que jamais. Nos membres ont souhaité la poursuivre et la renforcer. A l'unanimité »*



Contacts:

Jean-Luc Chetrit

Président

01 41 16 77 02

JEANLUC.CHETRIT@dentsuaegis.com

Françoise Chambre

Déléguée Générale

06 85 03 83 69

francoise.chambre@udecam.fr

- **A propos de l'Udecam**

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 28 Agences medias, architectes des strategies de moyens au service des objectifs branding et business des marques . L'Udecam réunit : DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Agence 79, Anacrouse, Ecrans & Media, Fifty Five, Havas Media (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Mediatrack, Neo@ogilvy, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Re-mind, Repeat

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 12 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evènementiel...). Elles représentent près de 90% des investissements médias réalisés en France.*

**Source Recma*

Site : <http://www.udecam.fr>