

Communiqué de Presse

Paris, le 1^{er} juillet 2015

L'UDECAM, l'AFDAS, l'ESSEC et Crossknowledge réunis pour un programme d'accompagnement de la transformation inédit !

Pour la première fois en France, dans le secteur de la Communication et des médias, l'UDECAM (Union des Entreprises de Conseil et Achat Media), l'Afdas (Opca et Opacif des secteurs de la culture, de la communication, des médias et des loisirs) et Crossknowledge s'associent pour créer un programme de formation sur mesure en partenariat avec l'ESSEC Business School. Ce parcours diplômant à destination des collaborateurs volontaires des agences média, a pour but d'accompagner la transformation de leurs entreprises et de leurs métiers.

L'évolution des agences média

Les agences média vivent actuellement de fortes mutations liées à la digitalisation du secteur ainsi qu'un renouvellement de leur identité, de leur rôle et de la valeur qu'elles apportent à leurs clients. Dans ce contexte, l'UDECAM a obtenu le soutien de l'AFDAS, épaulée par Crossknowledge pour lancer ce projet inédit de formation et d'accompagnement des équipes.

Un programme favorisant l'émergence de nouvelles expertises et le développement de talents

Un cursus diplômant de 18 mois a été créé sur mesure en partenariat avec l'ESSEC Business School. Mobilisant la période de professionnalisation, ce cursus est composé de Master class d'intervenants prestigieux et hautement qualifiés de l'école, de coaching et de e-learning. Il s'applique à accompagner la transformation des métiers et du business model des agences média et l'adaptabilité des hommes et des agences à un environnement mouvant.

Quatre agences de l'UDECAM ont lancé ce programme en décembre 2014 auprès de plus de 200 collaborateurs. A terme, l'ensemble des agences adhérentes de l'UDECAM pourront à leur tour lancer leur projet.

Une formation génératrice de performance pour les clients des agences média

En renforçant leurs expertises, les agences média développent leur valeur ajoutée auprès de leurs clients et de leurs partenaires.



Jean-Luc Chetrit, Président de l'UDECAM

« Nous avons souhaité, avec les administrateurs, que l'UDECAM accompagne les agences média tant dans la transformation des métiers que dans l'apport de solutions pour leurs clients. Je me réjouis que l'AFDAS et Crossknowledge nous accompagnent dans cette démarche! »

« Fin 2014, nous avons initié le programme. Notre volonté est de proposer cette formation à toutes les agences adhérentes de l'UDECAM qui le souhaitent. »



Thierry Teboul, Directeur Général de l'Afdas

"Le rôle qu'a joué l'Afdas dans ce projet préfigure bien des nouveaux services que notre Opca doit offrir à ses adhérents dans le cadre de la nouvelle loi sur la formation professionnelle : nous sommes venus en appui sur le plan de l'ingénierie pédagogique et financière, et sur celui du contrôle de la qualité du programme, au regard des objectifs exprimés par l'Udecam. À bien des égards dans ce projet, nous avons pleinement endossé notre rôle de tiers de confiance."



Judith Andres, Directrice Exécutive de la Chaire Media & Entertainment de l'ESSEC et Jean-Marie Ardisson, Deputy Director, ESSEC Executive Education

"Les agences médias sont entrées dans une ère de mutation profonde de leurs métiers. Ces programmes sont construits pour les accompagner dans la transformation, notamment digitale, à tous les niveaux de leur organisation et de leur permettre de se réinventer. Il s'appuie sur nos fortes expertises sectorielles, fonctionnelles et stratégiques, autant dans les médias, la conduite du changement que les disruptions digitales, et la qualité des praticiens de haut niveau qui interviendront dans ce programme." remarquent Judith Andres, Directrice Exécutive de la Chaire Media & Entertainment de l'ESSEC et Jean-Marie Ardisson, Deputy Director, ESSEC Executive Education





Contacts

UDECAM

Jean Luc Chetrit – Président de l'Udecam . jeanluc.chetrit@udecam.fr

Françoise Chambre – Délégée Générale . francoise.chambre@udecam.fr

AFDAS

Marc André, directeur marketing et communication - m.andre@afdas.com

ESSEC

Aude Renoud – Responsable Relations presse, renoud@essec.edu