

## Communiqué de Presse

24 septembre 2010

### L'Udecam crée une nouvelle Commission dédiée au Brand Content

L'**Udecam**\* – *Union des Entreprises de Conseil et d'Achat Médias* souhaite valoriser la mission « Brand Content » des Agences et décide de créer **la Commission Brand Content de l'Udecam**.

Les Agences Medias tiennent un rôle essentiel en tant qu'interlocuteurs privilégiés entre Annonceurs et Medias et en tant que prescripteurs dans le cadre de leur mission d'élaboration des stratégies des moyens.

Aujourd'hui elles initient, encouragent et accompagnent **le développement de solutions de création de contenu (« Brand Content ») placées désormais au cœur de leurs propositions et organisations**. Elles anticipent et répondent ainsi à une demande croissante des Annonceurs en attente **de stratégies toujours plus efficaces et plus engageantes vis-à-vis de leurs consommateurs**.

Cette nouvelle Commission sera présidée par **Thomas Jamet** (Directeur Général de Newcast - Vivaki), entouré de **Florence Trouche** (Présidente d'Isobar et Blue AM- Aegis Media), **Olivier Radanne** (Directeur Général de Fuse- Omnicom Media Group), **Franck Botbol** (Directeur d'Arthur Schlovsky- Mediaedge:cia), **Antoine Robin** (Directeur Général - Havas Production) et de **Pierre Robinet** (Directeur de la création et des contenus - Mindshare).

L'objectif de cette Commission est de **valoriser l'apport de la création de contenu au cœur du métier des Agences Médias**, de rapprocher la production de contenus des insights consommateurs, de l'idée de marque et de la stratégie des moyens, et de placer les notions de **qualité des idées**, des **contenus** et des **dispositifs médias** comme des **atouts complémentaires et intégrés de l'expertise du Brand Content en Agence Media**.

**Au cours de sa première réunion, le 21 septembre** un certain nombre de **priorités** ont été établies :

- **Définir** les métiers du Brand Content et valoriser sa place au sein du métier des Agences Médias.
- **Dialoguer** avec les acteurs du marché (médias, producteurs, relais d'opinion) et contribuer à animer les événements interprofessionnels, notamment le « Grand Prix du Brand Content » dont l'UDECAM est partenaire.
- **Accompagner** la réflexion des instances de référence et des pouvoirs publics dans le cadre de réflexions spécifiques, comme par exemple le Placement de Produit, qui sera un des premiers dossiers sur lequel la Commission travaillera.

## Pour mémoire :

### \* **Thomas Jamet**

Thomas Jamet a 33 ans et est diplômé de l'IEP Paris. Il est également diplômé en philosophie politique et en sociologie. Il a commencé sa carrière en tant que Planner Stratégique chez Carat en 2002, avant de fonder DEEPBLUE, structure de consulting d'Aegis Media en 2004, puis RELOAD, première agence de Communication Planning née en France en 2005 centre de communication planning, d'études, d'expertise et d'efficacité des Agences Médias de VivaKi (Publicis Groupe). En 2010, il est nommé Directeur Général de NEWCAST, entité transverse de « Brand Content » au service de toutes les agences du groupe VivaKi (ZenithOptimedia, Starcom, Duke/Razorfish, Digitas, Performics) et premier réseau mondial spécialisé dans le domaine, présent dans 19 pays. Thomas est également enseignant au CELSA, manager d'artistes rock et chroniqueur pour France Info et INfluencia.

\* **L'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media** - réunit : Aegis Medias (Carat et Vizeum), Havas Medias (MPG et Euromedia), Mediabrands (Initiative et Universal), Mediacom, Mediaedge:cia, Mindshare, OMD et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom)

### **Le Bureau de l'Udecam:**

- Président : **Dominique Delport** , PDG de Havas Medias
- Secrétaire Général : **Sébastien Danet**, Président de Zenithoptimedia
- Trésorier : **Bertrand Beaudichon**, Vice Pt de OMG

### Contacts:

#### **Dominique Delport**

Président  
01 46 93 34 72

#### **Françoise Chambre**

Déléguée Générale  
01 73 00 21 09  
[contact@udecam.fr](mailto:contact@udecam.fr)