



## Programme des Rencontres 2013

29 août 2013

Les Rencontres de l'Udecam 2013 donneront la priorité à **la situation économique et aux importantes transformations que connaît le marché**. Des éclairages, réflexions et propositions seront échangés sur les mutations qu'elles impliquent, les modèles qui se réinventent et les nombreux leviers de reprise et de croissance que les entreprises du secteur peuvent apporter à l'économie.

L'édition 2013 abordera notamment les **notions d'entrepreneuriat et d'innovation comme leviers de résistance à la crise**. La crise bouleverse nos modèles économiques mais pousse aussi à prendre des risques pour survivre. Dans ce contexte, l'innovation, aussi bien technologique, que marketing ou managériale reste la meilleure planche de salut du secteur.

**9h-9h10 : Discours d'accueil par Bertrand Beaudichon et Sébastien Danet**

**9h10-9h30 : Allocution d'Ouverture de madame Aurélie Filippetti.  
Ministre de la Culture et de la Communication**

*Animation de la journée : Nathalie Renoux et Marc Olivier Fogiel*

**9h30-10h15 : Ouverture**

***Crise économique et crise technologique, double choc pour un défi unique***

*Double choc pour un défi unique notamment pour le secteur qui fait aujourd'hui face à une crise aussi conjoncturelle (ralentissement économique) que structurelle (montée du digital) qui impactent directement leurs business models.*

*Un bilan à mi-parcours d'une année 2013 marquée par de nombreuses incertitudes. Quel impact cela a-t-il sur nos business models et sur l'économie réelle ? Comment médias, agences et annonceurs s'adaptent-ils à cette nouvelle donne?*

Introduction: Terry Kent (Kantar Media Ad Intelligence)

Intervenants:

- Edouard Tetreau (Mediafin)
- Nonce Paolini (TF1)
- Jacques Hardoin (Voix de Nord – SPQR)

**10h15-11h15 : Table Ronde 1**

**« Créer contre la crise »**

***A la rencontre des personnalités qui croient dans l'avenir des médias***

*« Résiste, prouve que tu existes ». La morosité ambiante ne les a pas freinés dans leurs ambitions et leur confiance dans l'avenir des médias. Une table ronde pour donner la parole à ceux qui prennent des risques et assurent le dynamisme du marché !*

Interview: Marc Ladreit de Lacharrière (Fimalac)

Animation : Stéphane Bodier (Mediabrand)

Intervenants:

Nicolas Beytout (L'Opinion), Thierry Cammas (MTV Networks), Marie Ekeland (Elaia), Xavier Romatet (Publications Condé Nast), Jean-Christophe Tortora (La Tribune)

**11h15-12h15 : Table Ronde 2**

***La Publicité peut-elle tout financer ? Le modèle économique des médias dépend-il trop des investissements publicitaires ?***

*Le ralentissement économique et la multiplication des supports ont accentué la concurrence entre médias et fait apparaître leurs difficultés croissantes à se financer grâce à la seule publicité. Une situation de « destruction créatrice » qui pousse les médias, historiques comme pure players, à explorer de nouveaux modèles de monétisation de leurs contenus et expertises.*

Interview : Christine Kelly (CSA)

Animation : Sébastien Danet (Vivaki)

Intervenants:

Jean Charles Decaux (JCDecaux), Louis Dreyfus (Groupe Le Monde), Denis Olivennes (Europe 1/Lagardère Active), Nicolas de Tavernost (M6)

**12h15-12h45 : Conversation avec...**

Témoignage d'**un grand annonceur** lui-même confronté à la crise mais qui a su s'y adapter. Il s'agirait de faire un «wrap up» de tous les thèmes abordés dans la matinée (crise, prise de risques, innovation...)

Intervenant : Richard Girardot, Président de Nestlé France

**Déjeuner : Projection de best cases créatifs**

**14h30-15h15 : Conversation avec la Silicon Valley**

Avec trois personnalités internationales du numérique, en introduction à la table ronde suivante

Animation : Dominique Delport (Havas Media)

Intervenants: Mark d'Arcy (Facebook)  
Jean Philippe Maheu (Twitter)  
Hamish Nicklin (Google X)

**15h15-16h : Table Ronde 3**

***Numérique et publicité : La France, frileuse de l'innovation ?***

*Politiques, experts, annonceurs, médias... tout le monde s'accorde aujourd'hui à faire du numérique un levier de croissance majeur pour notre pays. Pourtant, la France semble encore très en retard par rapport à ses voisins, notamment en matière de publicité digitale. Pourquoi une telle frilosité, et comment la dépasser ?*

Animation : Jean-Philippe Chevret (Neo@ogilvy)

Intervenants:  
Alain Crozier (Microsoft), Vincent Ducrey (HubForum), Giuseppe de Martino (Daily Motion),  
Marc Simoncini (Jaïna Capital), Benoit Thieulin (CNN – La Netscouade)

#### **16h00-16h45: Table Ronde 4**

***Advertising that works.***

***Démonstration par la preuve que la Pub, cela fonctionne !***

*La crise et ses exigences accrues de rentabilité doivent nous pousser à nous adapter plus rapidement encore aux bouleversements et opportunités du numérique en matière de mesure de l'efficacité. Entrons dans la mesure de l'efficacité 2.0 !*

Animation : Jean-Luc Chetrit (Carat France)

Intervenants:

Stephen Norman (Renault), Eric Falque (BearingPoint), Anne Marie Gaultier (Galeries Lafayette), Estelle Duval (Mediametrie/ Netratings), Didier Truchot (Ipsos, EFFIE)

#### **16h45-17h30 : Table Ronde 5**

***Nouveaux défis, nouvelles alliances - Quelles nouvelles pratiques pour collaborer entre annonceurs, agences média et agences de création ?***

*La révolution numérique a estompé les frontières entre médias, agences média et agences de création. Comment ces acteurs aux approches et cultures différentes collaborent-ils aujourd'hui pour créer de la valeur dans un contexte instable?*

Animation : Hervé Brossard (Omnicommediagroup)

Intervenants:

Grégoire Champetier (Groupe Accor), Bernard Gassiat (CIC et CDA), Vincent Leclabart (AACC, Australie), Odile Roujol (Orange)

#### **17h30-18h Grand témoignage de clôture**

Yannick Bolloré (Havas)