



## Communiqué de Presse

### L'Udecam dévoile l'Avant Programme de l'Édition spéciale du 10 mars

### Des personnalités prestigieuses et un programme exclusif au service de la Qualité

Paris, le 18 février 2016

L'édition spéciale des Rencontres de l'Udecam est consacrée à « **La Qualité, nouvelle Monnaie d'Échange** ». Cette **quête d'excellence** recherchée par tous les acteurs de la filière à toutes les étapes de la chaîne de valeur de la mise en place des stratégies de communication des marques, est un objectif prioritaire pour les agences de l'Udecam.

**Les plus grands acteurs du marché** viendront s'exprimer et débattre, le 10 mars salle Wagram

Des personnalités internationales notamment :

Randall Rothenberg (President de l'IAB US), Debbie Weinstein (*Directrice, Brand Solutions & Innovations, Google EMEA*), Andreas Wiele (*President de Axel Springer Digital*), Sarah Wood (President de *Unruly*),

De grands acteurs français du digital et des médias, parmi lesquels : Michael Aidan (*Danone*), Erick Marie Bion (*AOL France*), Michel Field (*France Télévision*), Caroline Guillaumin (*Société Générale*), Yann Le Roux (*Integral Ad Science*), Céline Orjubin- (*My Little Paris*), Jean François Pillou (CCM - Groupe Le Figaro), Olivier Pinault (*Maker Studio*), Laurent Solly (*Facebook*), Philipp Schmidt (Prisma Media Solutions), Gérald-Brice Viret (*Canal +*), Mercedes Erra (*Filière Communication et Publicité /Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique - BETC / Havas Worldwide*), ...

Les résultats d'un **sondage exclusif** dédié à la **perception des consommateurs/internautes des nouveaux visages de la Publicité sur Internet**, réalisé en exclusivité pour les Rencontres seront également présentés par Harris Interactive

Trois séquences viendront rythmer la matinée :



Avec nos partenaires :



### **1 : Un newdeal pour la création : des contenus, des formats, des contextes**

*Par un paradoxe immuable, les consommateurs affichent quand on les interroge un jugement réservé sur la publicité, mais apprécient certaines campagnes au point de les avoir fait rentrer dans la culture collective. A l'étincelle créative d'hier s'ajoute aujourd'hui l'inventivité des dispositifs, qui démultiplie l'impact de la communication en la déclinant sur l'ensemble des points de contacts. A condition de ne pas basculer dans l'intrusivité ?*

### **2 : Les nouvelles mesures de la qualité**

*Approche omnicanal, personnalisation, recommandation... L'exploitation de la donnée offre des possibilités nouvelles pour optimiser le service au consommateur et pour vérifier la performance objective (Visibilité, fiabilité, délai d'affichage, temps de réponse...). Elle offre la possibilité de dépasser le simple dénombrement des contacts pour aller vers la mesure de l'attention et de la satisfaction. Jusqu'à réinventer la mesure de l'audience ? Un GRP Premium ?*

### **3 : La qualité, meilleure garantie pour la confiance**

*De l'hyper-qualification des audiences et de la multiplication des formats publicitaires au sentiment d'intrusion chez le consommateur internaute, et de l'hyper-sophistication des campagnes aux doutes sur la visibilité réelle des messages servis du côté de l'annonceur, c'est le principe fondateur de l'économie de l'attention qui a été ébranlé. Jusqu'à imposer d'imaginer une « exposition raisonnée » pour rétablir la confiance ?*

### **En conclusion, un face à face sur « La maîtrise de la data »**

*La data : clef de la qualité par des contenus appropriés ou symbole de l'ultra ciblage intrusif.*

**Des partenaires prestigieux** sont venus immédiatement rejoindre ce programme très fédérateur : AOL, Facebook, Google, LinkedIn, MediaFigaro, RadiumOne, TF1 Publicité

Le site des Rencontres est ouvert dès aujourd'hui pour les Inscriptions et toutes les informations: <http://rencontres.udecam.fr/>

### **Contacts Udecam**

**Jean Luc Chetrit**  
Président de l'Udecam

**Pierre Conte**  
Vice-Président de l'Udecam

**Françoise Chambre**  
Déléguée Générale  
[francoise.chambre@udecam.fr](mailto:francoise.chambre@udecam.fr)

### **Contact presse**

**Idenium premium PR agency**  
01.56.21.19.90  
Caroline Saslawsky  
Enguerran Cottarel  
[enguerran@idenium.com](mailto:enguerran@idenium.com)



Avec nos partenaires :



## **A propos de l'Udecam**

*L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 28 Agences medias, architectes des strategies de moyens au service des objectifs branding et business des marques .*

*L'Udecam réunit : DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Agence 79, Anacrouse, Ecrans & Media, Fifty Five, Havas (Havas Media France et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Mediatrack, Neo@ogilvy, Netbooster, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Remind, Repeat et Vivaki (Zenithoptimedia, StarcomMediavestGroup, Blue 449).*

*Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.*

*Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 14 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evenementiel...). Elles représentent près de 90%\* des investissements médias réalisés en France.*

*\*Source Recma*